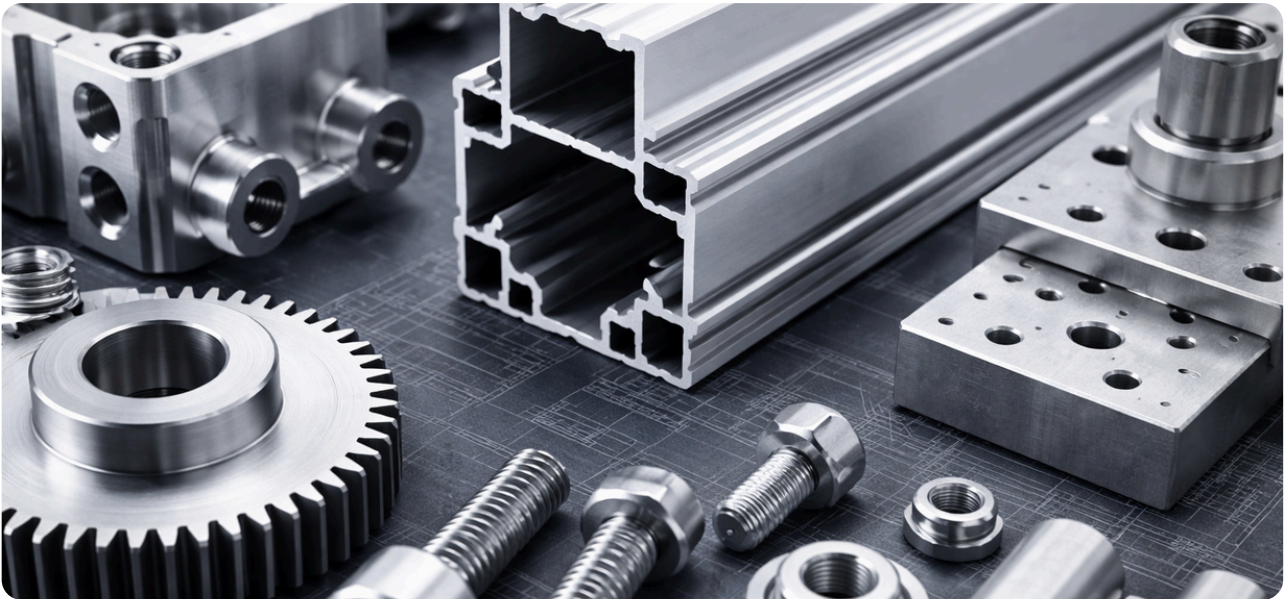


JUNI 2026

WHITEPAPER



Waarom historische ontwerpen geld kosten

Hoe bestaande producten onbewust rendement kunnen verliezen

Veel producten die vandaag geproduceerd worden, zijn jaren geleden ontwikkeld. Vaak functioneren ze nog steeds zoals bedoeld en is er weinig aanleiding om het ontwerp fundamenteel in vraag te stellen. Toch verandert de omgeving waarin die producten geproduceerd worden voortdurend. Materialen evolueren, productietechnieken worden efficiënter en automatisering creëert mogelijkheden die bij de oorspronkelijke ontwikkeling eenvoudigweg niet bestonden. Ook verwachtingen rond kostprijs, flexibiliteit en leveringszekerheid zijn vandaag anders dan tien of twintig jaar geleden.

Daardoor ontstaat steeds vaker de vraag of bestaande ontwerpen nog dezelfde waarde creëren als vroeger. Niet omdat ze technisch tekortschieten, maar omdat de uitgangspunten waarop ze ooit ontwikkeld werden ondertussen veranderd zijn.

Productoptimalisatie gaat daarom zelden over het oplossen van een probleem. Veel vaker gaat het over het opnieuw bekijken van bestaande keuzes en onderzoeken waar er ruimte is om efficiënter, eenvoudiger of slimmer te produceren.



De verborgen kost van historische keuzes

Wanneer bedrijven naar kostprijs kijken, ligt de focus vaak op aankooprijzen, grondstoffen of productiecapaciteit. De invloed van het ontwerp zelf krijgt daarbij niet altijd dezelfde aandacht. Nochtans bepaalt net het ontwerp voor een groot stuk hoe efficiënt een product geproduceerd, gemonteerd, opgeslagen en getransporteerd kan worden.

Een onderdeel dat meer materiaal gebruikt dan noodzakelijk, heeft een directe impact op de kostprijs. Extra bewerkingen zorgen voor langere doorlooptijden en hogere productiekosten. Complexe assemblages verhogen de kans op fouten en maken productie minder efficiënt. Op zichzelf lijken die verschillen vaak beperkt, maar zodra ze zich herhalen over grotere volumes kan de impact aanzienlijk worden.

Daarnaast spelen ook factoren zoals voorraadbeheer, logistiek en leveringszekerheid een rol. Hoe meer onderdelen, leveranciers of productiestappen betrokken zijn, hoe groter de kans dat vertragingen of inefficiënties zich ergens in het proces manifesteren. Daardoor ligt het besparingspotentieel niet altijd in scherpere aankoopvoorwaarden of lagere productiekosten, maar regelmatig in het ontwerp zelf.



Waarom ontwerpen zelden opnieuw bekeken worden

Veel bedrijven beschikken vandaag over producten die al jarenlang succesvol in productie zijn. Dat zorgt voor vertrouwen, maar maakt het tegelijk moeilijker om bestaande keuzes kritisch te herbekijken. Engineeringteams zijn vaak bezig met nieuwe ontwikkelingen, klantprojecten of operationele uitdagingen. Producten die probleemloos functioneren, krijgen daardoor logischerwijs minder aandacht. Bovendien brengt elke wijziging een zekere inspanning met zich mee. Tekeningen moeten worden aangepast, onderdelen gevalideerd en processen eventueel opnieuw afgestemd.

Daarom blijven veel ontwerpen jarenlang ongewijzigd, zelfs wanneer er ondertussen betere materialen, efficiëntere productiemethodes of eenvoudigere constructies beschikbaar zijn gekomen. Dat betekent niet dat deze ontwerpen fout zijn. Wel dat ze vaak ontwikkeld werden binnen de mogelijkheden en beperkingen van dat moment.



Wanneer redesign meer oplevert dan een prijsverlaging

Wanneer kosten onder druk komen te staan, wordt vaak eerst gekeken naar leveranciers, aankoopvoorwaarden of productie-efficiëntie. Dat zijn logische reflexen, maar ze hebben meestal hun grenzen.

Een ontwerptoptimalisatie kan op verschillende niveaus tegelijk impact creëren. Minder materiaalgebruik verlaagt de kostprijs van het onderdeel. Minder componenten vereenvoudigen de assemblage. Minder bewerkingen verkorten de productietijd. Daarnaast kunnen ook kwaliteit, betrouwbaarheid en leveringszekerheid verbeteren.

Daardoor ontstaat een effect dat verder gaat dan een loutere besparing per stuk. Het volledige proces wordt eenvoudiger, voorspelbaarder en beter schaalbaar.

Net daarom kijken steeds meer bedrijven niet alleen naar de kostprijs van een product, maar ook naar de manier waarop het ontworpen is.

De impact van redesign in de praktijk

Een goed voorbeeld hiervan is een optimalisatietraject bij Carglass. Een bestaand hulpmiddel voor glasherstellingen voldeed technisch aan de verwachtingen, maar vroeg relatief veel handelingen tijdens het herstelproces. Door het ontwerp te herbekijken en te vereenvoudigen, kon de herstelltijd met ongeveer 50% worden verminderd.

De grootste winst zat daarbij niet in de aankoopprijs van het hulpmiddel, maar in de impact op het volledige proces. Technici konden meer interventies uitvoeren binnen dezelfde tijdspanne, waardoor een relatief beperkte ontwerpwijziging een veel grotere operationele meerwaarde creëerde.



Productoptimalisatie gaat verder dan kostenbesparing

De voorbije jaren zijn bedrijven anders gaan kijken naar hun productieomgeving. Niet alleen kostprijs speelt een rol, maar ook flexibiliteit, beschikbaarheid van materialen, leveringszekerheid en snelheid van reageren op marktveranderingen.

Die evolutie heeft ook een invloed op productontwikkeling. Ontwerpen worden steeds vaker beoordeeld op hun totale impact binnen de volledige waardeketen. Daarbij gaat aandacht naar aspecten zoals standaardisatie, vereenvoudiging van assemblages, beschikbaarheid van materialen en de afhankelijkheid van specifieke leveranciers.

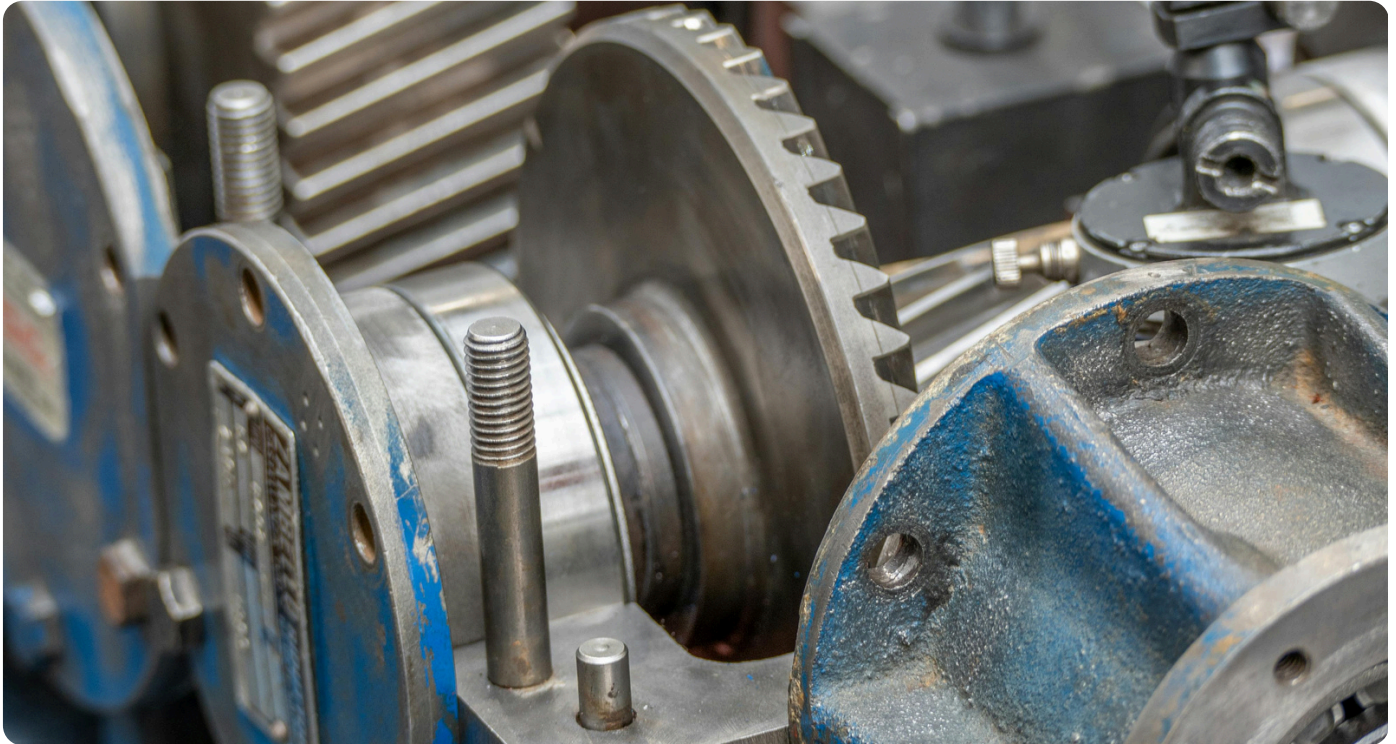
Daardoor verschuift de focus van het optimaliseren van afzonderlijke onderdelen naar het optimaliseren van het volledige product en het proces eromheen.

Geen volledig nieuw ontwerp, wel een kritische blik

Productoptimalisatie betekent niet dat producten volledig herontwikkeld moeten worden. In veel gevallen volstaan gerichte aanpassingen om een merkbaar verschil te maken.

Soms ligt de winst in een andere materiaalkeuze. In andere gevallen kan een onderdeel vereenvoudigd worden of kunnen meerdere componenten samengebracht worden in één oplossing. Ook productiemethodes die jaren geleden vanzelfsprekend waren, kunnen vandaag plaatsmaken voor efficiëntere alternatieven.

De grootste meerwaarde ontstaat vaak wanneer bestaande producten opnieuw bekeken worden vanuit de mogelijkheden van vandaag in plaats van de uitgangspunten van gisteren.



Conclusie

Historische ontwerpen zijn zelden een probleem op zich. Veel producten bewijzen jarenlang hun waarde en vormen een stabiele basis binnen productieomgevingen. Tegelijk zorgt net die vertrouwdheid ervoor dat bepaalde keuzes zelden nog in vraag worden gesteld, ook wanneer materialen, productietechnieken en marktomstandigheden veranderen.

Daardoor blijven optimalisaties soms jarenlang onder de radar. Terwijl net een kritische blik op bestaande producten vaak interessante opportuniteiten blootlegt op vlak van kostprijs, efficiëntie, assemblage of leveringszekerheid.

Allimex ondersteunt bedrijven bij dergelijke optimalisatietrajecten. Door engineering, productie en supply chain samen te bekijken, helpen we organisaties om bestaande producten en processen te optimaliseren en meer waarde uit hun productieomgeving te halen.

Contact us

Benieuwd hoeveel optimalisatiepotentieel er nog in jouw producten zit?
Onze experts denken graag met je mee.

Contacteer ons via +32 11 72 96 50 of info@allimex.eu.
Meer info: www.allimex.eu